

# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

## FACULTAD DE INGENIERIA QUIMICA

### ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA QUIMICA

### SÍLABO DEL CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL

#### I. DATOS GENERALES

1.1 AREA	:Gestión Empresarial
1.2 CÓDIGO	:IESP60
1.3 REQUISITO	:ADMINISTRACION Y GESTION EMPRESARIAL
1.4 CICLO:	:NOVENO
1.5 SEMESTRE ACADÉMICO:	:2022 - A
1.6 N° HORAS DE CLASE:	Teoría : 02 Practica : 02 Total de Horas:04
1.6 N° DE CRÉDITOS:	03
1.8 DOCENTE	:Mg. ING° VICTOR HUGO AVALOS JACOBO vhavalosj@unac.edu.pe
1.9 Condición	: Electivo
1.10. Modalidad	: No presencial

#### II. SUMILLA:

La Asignatura teórica, perteneciente al área de cursos complementarios a la especialidad y tiene como propósito es desarrollar capacidades en los educandos para iniciarse en actividades de mercadeo y negocios internacionales; a nivel de pequeñas empresas. Su contenido comprende: Patrones del desarrollo del comercio internacional: las partidas arancelarias, Los tratados de libre comercio (TLC) , Técnicas de negociación y gestión Gerencial. La ley general de aduanas, Productos tradicionales y no tradicionales , los bloques económicos, términos de comercio Internacional (INCOTERMS).Exportaciones e importaciones de productos químicos. Logística en comercio Internacional. Costos de transacciones internacionales. Mercados y opciones de comercio internacional. Aranceles, Marketing en comercio Internacional, Financiamiento de comercio Internacional

#### III. COMPETENCIAS A LAS QUE APORTA

##### 3.1. Competencias Generales (no necesariamente las tres)

CG1. Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

**CG2. Trabaja en equipo.**

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

**CG3. Pensamiento crítico.**

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocrítico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

**3.2. Competencias Específicas de las Carrera**

Detecta mercados internacionales para la exportación de productos químicos y relacionados

Identifica países proveedores de tecnología, insumos, software y hardware para ampliación en la industria química.

**IV. COMPETENCIAS DEL CURSO**

1. Analiza los fundamentos del Comercio Internacional, a partir de los conocimientos de exportación e importación de manera responsable.
2. Analiza los aspectos de la Ley general de aduanas relacionadas con las exportaciones e importaciones de productos químicos de manera responsable.
3. Evalúa los términos de comercio internacionales (INCOTERMS) a partir de la naturaleza de la transacción comercial en forma, lógica, coherente y con amplio sentido de responsabilidad.

## V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1		INTRODUCCION AL COMERCIO INTERNACIONAL		
<p><b>Logro de Aprendizaje</b></p> <p>Al finalizar la unidad, el estudiante identifica la clasificación de productos en el contexto del comercio internacional.</p> <p>DURACIÓN: Semana 1 Y 2</p> <p>FECHA DE INICIO: 05/04/22 <span style="float: right;">FECHA DE TÉRMINO: 13/04/22</span></p>				
Semana N°	Contenidos	Actividades	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
1	INTRODUCCION: El Comercio Internacional en el Perú y su importancia	Identifica los productos con mayor potencial para las exportaciones	Elabora una lista de los productos químicos de exportación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listas de cotejo digital</li> <li>Escala de apreciación o estimación</li> <li>Información obtenida de comercio internacional</li> </ul>
2	Los negocios internacionales Las megatendencias y su influencia en el comercio internacional Las ventajas competitivas y ventajas comparativas Sectores con ventajas competitivas para las exportaciones Productos tradicionales, No tradicionales y productos Bandera Las partidas arancelarias			

UNIDAD 2		LOS TRADADOS DE LIBRE COMERCIO		
<p><b>Logro de Aprendizaje</b></p> <p>Al finalizar la unidad, el estudiante Identifica las ventajas de los tratados de Libre comercio en el marco del comercio internacional.</p> <p>DURACIÓN: Semana 3</p> <p>FECHA DE INICIO: 19/04/22 <span style="float: right;">FECHA DE TÉRMINO: 20/04/22</span></p>				
Semana N°	Contenidos	Actividades	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
3	LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO: estructura, ventajas y desventajas. TLCs vigentes	Identifica la estructura e importancia de los tratados de libre comercio entre Perú y otros países.	Realiza un listado de ventajas y desventajas de los TLC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listas de cotejo</li> </ul>

<b>UNIDAD</b> <b>3</b>	LA LEY DE ADUANAS, LOS TERMINOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (INCOTERMS) Y BLOQUES ECONOMICOS			
<b>Logro de Aprendizaje</b>				
Al finalizar la unidad, el estudiante Conoce los términos y normatividad del comercio internacional.				
DURACIÓN: Semana 4 , 5 y 6				
FECHA DE INICIO: 26/04/22				
FECHA DE TÉRMINO: 11/05/22				
Semana N°	Contenidos	Actividades	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
4	LOS INCOTERMS Definiciones Importancia, tipos, casos	Identifica los términos de comercio internacional, Conoce aspectos importantes de ley general de aduanas y de los Bloques económicos	Aplica la normatividad de aduanas Organiza las características de los principales bloque económicos para comercio internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listas de cotejo digital</li> <li>• Portafolio</li> <li>• Listado de características de los mercados</li> </ul>
5	LEY DE ADUANAS La ley general de aduanas en relación al comercio Internacional			
6	LOS BLOQUES ECONOMICOS La CAN, La Unión Europea Mercosur, Apec, otros			

<b>UNIDAD</b> <b>4</b>	: EXPORTACIONES PERUANAS DE PRODUCTOS QUIMICOS			
<b>Logro de Aprendizaje</b>				
Al finalizar la unidad, el estudiante Obtiene datos estadísticos de las exportaciones utilizando paginas web relevantes.				
DURACIÓN: Semana 7				
FECHA DE INICIO: 17/05/22				
FECHA DE TÉRMINO: 18/05/22				
Semana N°	Contenidos	Actividades	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
7	EXPORTACIONES Productos químicos que se exportan, Calidad, características específicas Envases y embalajes Productos de exportación restringida Trámites para el despacho de las exportaciones Pasos para exportar Documentos para las exportaciones La Declaración Única de Aduanas	Identifica los productos y procedimientos para la exportación de productos.	Utiliza páginas web para la obtención de la data histórica de comercio internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de cotejo de datos estadísticos de comercio internacional</li> </ul>

	Exportafacil			
8	EXAMEN PARCIAL	Desde 23/05/22	Hasta 27/05/22	Prueba estructurada

<b>UNIDAD 5</b>	<b>MARKETING EN COMERCIO INTERNACIONAL</b>
-----------------	--

**Logro de Aprendizaje**

Al finalizar la unidad, el estudiante Conoce la estructura de una estrategia de marketing en comercio internacional.

DURACIÓN: Semana 9 y 10

FECHA DE INICIO: 31/05/22

FECHA DE TÉRMINO: 08/06/22

Semana N°	Contenidos	Actividades	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
9	Marketing Internacional Investigación de mercados Elección de la Plaza Presentación del producto Los canales de comercialización	Conoce las etapas de la estrategia de marketing en comercio internacional	Propone estrategias de marketing al producto materia de su trabajo de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuesta de plan de marketing para su producto.</li> </ul>
10				

<b>UNIDAD 6</b>	<b>IMPORTACION DE PRODUCTOS QUIMICOS Y SIMILARES</b>
-----------------	--

**Logro de Aprendizaje**

Al finalizar la unidad, el estudiante Calcula los costos de importación, en concordancia con la normatividad vigente.

DURACIÓN: Semana 11, 12 y 13

FECHA DE INICIO: 14/06/22

FECHA DE TÉRMINO: 29/06/22

Semana N°	Contenidos	Actividades	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
11	IMPORTACIONES Productos Químicos que se importan por países de origen Restricciones de importaciones. Pasos para Importar Documentos de Importaciones. Tramites de aduana para las importaciones COSTOS DE IMPORTACIONES Flete, seguros, Impuestos : IGV	Identifica oportunidades de importación de insumos químicos Calcula los costos inherentes a las importaciones.	Calcula costos de importación: impuestos, fletes y seguro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicios autocorrectivos interactivos</li> </ul>
12				

13	Aranceles. -Caso practico			
----	---------------------------	--	--	--

UNIDAD 7		GESTION DE COMERCIO INTERNACIONAL		
<b>Logro de Aprendizaje</b>				
Al finalizar la unidad, el estudiante compara líneas para el financiamiento de las importaciones y exportaciones para su producto.				
DURACIÓN: Semana 14 y 15				
FECHA DE INICIO: 05/07/22		FECHA DE TÉRMINO: 13/07/22		
Semana N°	Contenidos	Actividades	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
14	LOGÍSTICA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL La cadena de suministro Transporte Almacenamiento	Identifica empresas de servicios logísticos y fuentes de financiamiento del comercio internacional	Ubica las líneas de crédito para el financiamiento de comercio internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listas de cotejo de líneas de crédito</li> <li>Portafolio</li> </ul>
15	FINANCIAMIENTO DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES			
16	EXAMEN FINAL	Desde 18/07/22	Hasta 22/07/22	Presentación y exposición de trabajos de investigación
17	EXAMEN SUSTITUTORIO	Desde 25/07/22	Hasta 29/07/22	Prueba sincrónica

## VI. METODOLOGÍA

La Facultad de Ingeniería Química de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada del curso: el sílabo, la matriz formativa.

Las estrategias metodológicas para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

### **MODALIDAD SINCRÓNICA**

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

- Plataforma del SGA UNAC
- Power point
- Hoja de calculo
- Base de datos de internet

### **MODALIDAD ASINCRÓNICA**

Dentro de la modalidad asincrónica, se hará uso de:

- Correo electrónico
- Tareas
- Foros
- 

### **ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE**

Aula Virtual UNAC en *Moodle*, *Google Meet*, *Google Drive*.

### **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

Se promueve la búsqueda de artículos de investigación relacionados con las importaciones y exportaciones de la industria química.

La presentación y exposición grupal de los Trabajos de investigación permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante.

La redacción de los trabajos se realizará siguiendo los lineamientos de APA 7.

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL (académica, ambiental, investigación, gestión)**

La responsabilidad social académica de la asignatura de Comercio internacional consiste en que diversos trabajos de investigación elaborados por alumnos del curso están orientados a resolver problemas que afectan a la sociedad del Callao y del País

## VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	a) Diapositivos de clase
b) Internet	b) Texto digital
c) Correo electrónico	c) Videos
d) Plataforma virtual	d) Enlaces web
e) Pizarra digital	e) Artículos científicos

## VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

**IX. Evaluación diagnóstica:** No será necesario toda vez que es por primera vez que los estudiantes toman conocimiento de comercio internacional , caracterizado por utilizar un acervo o terminología propia.

**X. Evaluación formativa:**

Se realizara para conocer el grado de asimilación de los estudiantes, a través de participación en aula y la ampliación de los conocimientos a los trabajos de investigación asignados.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación será la siguiente:

Unidad	Evaluación (producto de Aprendizaje evaluados con nota)	Siglas	Peso	Instrumento de Evaluación
	Participaciones en clase	A	50%	Cuestionario
	Examen parcial	B	10%	Prueba estructurada
	Presentación de trabajo final	C	20%	Documento
	Exposición de trabajo	D	20%	Cuestionario
<b>TOTAL</b>			<b>1.00</b>	

Fórmula para la obtención de la nota final:

$$NF= A*0.50+B*0.10+C*0.20+D*0.20$$

## **REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA**

De acuerdo Reglamento General de Estudios de la Universidad Nacional del Callao, se considera lo siguiente:

- Participación activa en todas las clases y tareas de aprendizaje.
- Asistencia al 70% como mínimo en la teoría y 80% a la práctica.
- La escala de calificación es de 00 a 20.
- El alumno aprueba si su nota promocional es 11.0
- La nota final se obtiene con el promedio ponderado de las notas parciales.
- 

## **XI. FUENTES DE INFORMACIÓN**

### **9.1. Fuentes Básicas:**

Cisneros Canlla Edson **E. Commerce** Editorial Macro, 1era edición 2016

Martin Miguel **Comercio Internacional** Acocex, 3ra edición, 2005.

Cornejo Ramírez Enrique , **Comercio Internacional** , Editorial San Marcos , 4ta Ed.2010.

Coca Garate Jaime , **Como Importar y Exportar** , Abb SA Editores 2000

### **9.2. Fuentes Complementarias:**

- [www.exportafacil.gob.pe](http://www.exportafacil.gob.pe)
- <https://www.pic-cargo.com/es/calculadoras/>
- Siicex.com.pe

### **9.3. Publicaciones del docente**

Avalos Jacobo, Victor Hugo “ Proceso para la obtencion de hidroxiclورو de aluminio a nivel laboratorio, aprobado con Resolución N° 034 -2015-R

UNAC/FIQ/HAJ/2022- A

## **XII. NORMAS DEL CURSO**

- Los alumnos mantendrán apagados sus micrófonos y cámaras en clase
- Cuando deseen solicitar la palabra presionando el botón de mano levantada del Meet
- Todas las participaciones y evaluaciones son con cámara abierta o activada.